



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS

Informe Pericial para la Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación

Al : Comité de Compras y Contrataciones de la
Superintendencia de Seguros

Asunto : **Proceso de Excepción**

Fecha : 24 de mayo de 2022

Distinguidos señores del Comité de Compras y Contrataciones:

Cortésmente hacemos de su conocimiento la necesidad de contratar la Publicación en Espacio Pagado **Referencia: SDS-CCC-PEPB-2022-0001**, en medios de comunicación impresa a nivel nacional y radial, correspondiente a la **Publicación del día Nacional e Internacional del Seguro, Márgenes de Solvencia y Liquidez Mínima, Publicidad en Radio y Publicación en Revista.**

La contratación se realiza de manera directa, sin la necesidad de recurrir a un intermediario, cumpliendo así con los requerimientos y con los procedimientos de excepción que contempla la Normativa de Compras y Contrataciones Públicas vigente para la contratación de publicidad.

El artículo 3, numeral 10 del reglamento de aplicación Núm. 543-12 indica: "serán considerados casos de excepción y no una violación a la Ley, las (situaciones) que se desarrollen a continuación y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social sin hacer uso de servicios intermediarios".

Licda. Josefa Aquilina Castillo Rodríguez
Superintendente de Seguros

